



Mikä on Aurinkosähköä kotiin -kampanja?

Motiva käynnistää maaliskuussa 2018 valtakunnallisen Aurinkosähköä kotiin -kampanjan. Sen tavoitteena on lisätä suomalaisten kiinnostusta aurinkosähköön, auttaa omakotiasukkaita, kerrostaloyhtiöitä ja pk-yrityksiä luotettavan tiedon saamisessa sekä lisätä aurinkosähköjärjestelmien myyntiä. Kampanja jatkaa HSY:n Ilmastoinfon pääkaupunkiseudulla aiempina vuosina toteuttamaa konseptia.

Kampanjassa 5.3.-8.6.2018:

- esitellään kampanjaan osallistuneiden toimittajien verkkoon kytkettyjen aurinkosähköjärjestelmien avaimet käteen -toimitusten laite- ja hintatietoja,
- esitellään järjestelmän hankkineiden kokemuksia aurinkosähköstä uudistettavalla aurinkosahkoakotiin.fi -sivustolla,
- jaetaan tietoa aurinkosähköstä mm. järjestämällä yleisötilaisuuksia, antamalla energianeuvontaa sekä tuottamalla opastavaa materiaalia aurinkosahkoakotiin.fi -sivuille,
- kannustetaan kuluttajia pyytämään omaan kohteeseen tarkennettuja tarjouksia kampanjasivulle tietonsa jättäneiltä yrityksiltä selkeän ja opastavan tarjouspyyntölomakkeen avulla.

Miten yritykset osallistuvat kampanjaan?

Mikäli yrityksenne tarjoaa aurinkosähköjärjestelmien avaimet -käteen toimituksia, voitte osallistua kampanjaan jättämällä esimerkkikohteista tarjouksen verkkopalveluumme. Tarjouksen kohteina ovat omakotitalon (3-6 kWp) ja taloyhtiöön/yritykseen soveltuvan (10-20 kWp) aurinkosähköjärjestelmät. Tarjouksen voi jättää molempiin tai vain toiseen kohteeseen.

Tarkat tiedot esimerkkikohteista ovat alempana. Tarjous jätetään sähköisellä vastauslomakkeella osoitteessa www.aurinkosahkoakotiin.fi/toimittajat/lomake

Tarjousten julkaisu ja mahdolliset muutokset

Kampanjaan hyväksytään mukaan tarjouspyynnön mukaiset ja kampanjan ehdot täyttävät toimittajat ja avaimet käteen -toimitukset.

Tarjouksia voi jättää 15.2.-31.5. välisenä aikana ja niitä julkaistaan aurinkosahkoakotiin.fi -sivustolla 5.3.2018 alkaen. Kampanja päättyy 8.6.2018, ja toimittajan tarjouksen tulee olla voimassa vähintään siihen saakka. Kampanjaan osallistuneiden toimittajien tiedot ja tarjoukset ovat nähtävillä toistaiseksi kampanjan päättymisen jälkeenkin, ellei toimittaja pyydä poistamaan tietoja.

Tarjousten jättämisen aikataulu:

- viimeistään maanantaina 26.2. jätetyt tarjoukset tarkastetaan viikolla 9 ja julkaistaan 5.3.
- myöhemmin jätetyt tarjoukset tarkastetaan saapumisjärjestyksessä ja julkaistaan mahdollisimman pian

Tietojen korjaus ja poistaminen toimittajan pyynnöstä on mahdollista myös kampanja-aikana.

Muutospyyntö on toimitettava sähköpostitse osoitteeseen kuluttajaneuvonta@motiva.fi.

Lisätietoja

Lisätietoja Motivassa antavat asiantuntija Milja Aarni, milja.aarni@motiva.fi, puh. 09 6122 5036 ja viestintäpäällikkö Leila Timonen, leila.timonen@motiva.fi, puh. 09 6122 5019.

LIITTEET

1. esimerkkikohteiden kuvaukset
2. toimituksen sisältö
3. tarjouksen tiedot
4. tietojen päivittäminen kampanjan aikana
5. tietojen toimittaminen ja salassapito
6. osallistumisehdot
7. tietoa Motivasta

LIITTEET

1. Esimerkkikohteiden kuvaukset

Kampanjassa esitellään kultakin toimittajalta seuraavassa kuvattuun omakotitaloon (3-6 kWp) ja taloyhtiöön/yritykseen (10-20 kWp) asennettavat aurinkosähköjärjestelmät. Kohteet on laadittu helpoiksi asennuskohteiksi, mikä kerrotaan myös niiden esittelyn yhteydessä. Kukin toimittaja voi tarjota yhden omakotikohteeseen ja yhden yritys/taloyhtiökohteeseen asennettavan järjestelmän. Toimittaja voi halutessaan tarjota järjestelmän vain toiseen kohteeseen.

Kohteiden kuvaukset ovat seuraavat:

Kohde 1. Omakotitalo (3-6 kWp)

- Kohde on puolitoista kerroksinen puurakenteinen ja harjakattoinen omakotitalo, jossa on konesaumattu peltikatto. Katon kaltevuus on 25 astetta ja räystäskorkeus 3 m.
- Talon seinustoille voidaan asentaa rakennustelineet ja/tai ajaa henkilönosturilla.
- Katolla on reilusti eteläsuuntaista pinta-alaa aurinkopaneelien asennukselle.
- Kaapelointia pitkin laskien etäisyys paneelistolta tekniseen tilaan on 20 metriä.
- Kaapelointi viedään katolle talon päädystä ulkoseinää pitkin.
- Invertteri asennetaan tekniseen tilaan, jossa sijaitsee talon sähkökeskus. Kaapeloinnin viemiseksi tekniseen tilaan on tehtävä yksi läpivienti talon puurakenteiseen ulkoseinään.
- Sähkökeskuksessa on vapaana riittävä määrä sulakepaikkoja.

Kohde 2. Taloyhtiö tai pk-yritys (10-20 kWp)

- Kohde on kolmekerroksinen kerrostalo, jossa on hyväkuntoinen huopakatteinen tasakatto.
- Katolle on pääsy vintin kautta henkilöille, mutta aurinkopaneeleja ei voida kuljettaa katolle tätä kautta.
- Nosturi saadaan ajettua tai telineet rakennettua helposti talon seinustalle.
- Katolla on riittävä suorakaiteen mallinen paneeleille soveltuva varjostamaton alue.
- Asennus tehdään ilman kattoon tulevia läpivientejä/reikiä (kelluva asennus)
- Invertteri asennetaan kellarikerroksessa sijaitsevaan talon tekniseen tilaan, jossa sijaitsee myös sähköpääkeskus. Sähkökeskuksessa on riittävästi vapaita sulakepaikkoja.
- Kaapelointia pitkin laskien etäisyys paneelientältä tekniseen tilaan invertterin asennuspaikalle on 35 metriä
- Kaapelointi viedään katolta alas rakennuksen ulkoseinää pitkin ja se on putkitettava 15 metrin pystysuuntaiselta matkalta talon ulkoseinustalla.
- Talon betonielementti -rakenteeseen ulkoseinään täytyy tehdä yksi uusi läpivienti kaapeloinnin viemiseksi tekniseen tilaan.

Edellä esitellyt esimerkkikohteiden kuvaukset esitetään kampanjan käynnistyessä www.aurinkosahkoakotiin.fi -sivustolla.

2. Toimituksen sisältö

Kampanjassa esiteltävissä toimituksissa yhdellä tilaajalla tulee olla vain yksi sopimuskumppani, joka on kokonaisvastuussa toimituksesta. Alihankkijoiden (esimerkiksi ulkopuolisen sähköurakoitsijan) käyttö on sallittua, mutta nämä tulee nimetä tarjouksessa. Tällä halutaan välttää mahdolliset epäselvyydet vastuukysymyksissä asennukset suorittavan ja laitteet toimittavan tahon kesken.

Kampanjassa esiteltävien toimitusten tulee olla avaimet käteen -toimituksia ja niiden tulee sisältää vähintään seuraavat osiot:

- Tarvittavien lisätietojen kartoitus kohteesta sekä tarvittavat laskelmat siitä, että katto kestää asennuksen.
- Yhteydenpito verkkoyhtiöön (tarvittavat luvat, käyttöönottotarkastus ja dokumentointi)
- Järjestelmän toimitus ja asennus katolle kuvailtuun esimerkkikohteeseen toimintavalmiiksi (esimerkkikohteet kuvailtu kohdassa 1.).
- Käyttöönottopöytäkirja ja käyttöopastus asiakkaalle.
- Aurinkosähköjärjestelmän sähköntuoton seuranta internet-yhteyden kautta tietokoneella ja/tai mobiililaitteella.

Esimerkkitoimituksen ei tarvitse sisältää sopivan järjestelmän tehon mitoituksen suunnittelua, vaan esimerkissä on oletettu, että asiakas tilaa määritellyn tehoisen järjestelmän avaimet käteen toimituksella. Mikäli esimerkkikohteeseen ei sovellu kuluttajalle sellaisenaan, hän voi pyytää tarkennetun tarjouksen kampanjasivun sähköisellä tarjouspyyntölomakkeella.

Edellä esitelty toimituksen sisältö esitetään kampanjan käynnistyessä www.aurinkosahkoakotiin.fi -sivuilla.

3. Tarjouksen tiedot

Pyydämme kaikilta mukaan tulevilta toimittajilta seuraavat tiedot, jotka julkaistaan kampanjan Internet-sivuilla. Tiedot pyydetään edellä esitettyihin esimerkkikohteisiin asennettuna. Pyydämme toimittamaan tiedot verkkosivuilta löytyvällä lomakkeella viikolla 7. Hyödynnä liitteenä olevaa **tietopyyntötaulukkoa**, jossa kerrotaan tarvittavat tiedot.

Avaimet käteen -toimituksen sopimuskumppanina olevan toimittajan tulee olla mukana Luotettava kumppani -järjestelmässä (<https://www.tilaajavastuu.fi/fi/luotettava-kumppani/>). Mikäli toimittaja ei ole järjestelmässä, on sen toimitettava erillisinä liitteinä todistus verojen ja sosiaaliturvamaksujen suorittamisesta sekä vakuutusyhtiön todistus vastuuvakuutuksen voimassaolosta.

Arvonlisäverolliset hintatiedot ilmoitetaan edellä esitetyillä laitteistoilla ja takuilla, asennettuna edellä kuvattuun esimerkkikohteeseen (katso kohta 1) ja toimitettuna edellä kuvatulla toimitussisällöllä (katso kohta 2).

TÄRKEÄÄ: Kampanjan kautta saatavien tietopyyntöjen osalta asiakkaan kohteeseen annettavan tarkemman tarjouksen hinnan tulee olla linjassa kampanjasivuilla esimerkkikohteeseen annetun hinnan kanssa (tai olla edullisempi). Kampanjan kautta tulleella tarjouspyynnöllä tarkoitetaan

tietopyyntöjä/tiedusteluja, jotka tulevat aurinkosahkoakotiin.fi -sivujen yhteydenottolomakkeella tai asiakas on ilmaissut tarjouspyynnön liittyvän Aurinkosähköä kotiin -kampanjaan.

4. Tietojen päivittäminen kampanjan aikana

Toimittaja saa muuttaa kampanjassa esitettyjä tietoja kampanjan aikana. Tiedot päivitetään ilmoittamalla siitä sähköpostitse osoitteeseen: kuluttajaneuvonta@motiva.fi.

Motiva päivittää tiedot aurinkosahkoakotiin.fi -sivustolle mahdollisimman pian ja käsittelee tietoja luottamuksellisesti, kunnes ne julkaistaan.

5. Tietojen toimittaminen, salassapito ja lisätiedot

Aurinkosähköä kotiin -kampanjasivusto avautuu toimittajille viikolla 7. Lähetämme lisätietoa sähköisen tarjouslomakkeen avaamisesta muutamia päiviä ennen sivuston julkaisua. Sivuston osoite on www.aurinkosahkoakotiin.fi

Motiva julkaisee toimittajien tietoja 5.3.2018 alkaen sitä mukaa kuin saa vastauksia tietopyyntöön ja tarkistaa annetut tiedot. Pyydämme huomioimaan, että tietojen muokkaus julkaistavaan muotoon vie jonkin verran aikaa. Uusia toimittajia otetaan mukaan koko kampanjan ajan. Kampanja päättyy 8.6.2018.

Motiva pitää saadut vastaukset tietopyyntöön salassa kolmansielta osapuolilta, kunnes tiedot julkaistaan aurinkosahkoakotiin.fi -sivuilla.

6. Aurinkosähköä kotiin –kampanjan osallistumisehdot

Kampanjaan hyväksyttävien toimittajien ja tuotteiden on täytettävä alla luetellut vähimmäisehdot. Vähimmäisehtojen tarkoituksena on ennaltaehkäistä säädösten vastaisten ja Suomen oloihin soveltumattomien järjestelmien osallistuminen kampanjaan sekä varmistua, että mukana olevilla toimittajilla on riittävät vastuuvakuutukset sekä verot ja sosiaaliturvamaksut suoritettuna.

Seuraavassa on esitettynä kampanjassa noudatettavat käytännöt:

- Avaimet käteen toimituksen tulee kaikilta osin täyttää lainsäädännön vaatimukset.
- Kampanjassa käytettävillä aurinkopaneeleilla on oltava CE-merkintä ja niiden tulee olla Suomessa tyyppihyväksytyt. Aurinkopaneeleiden on kestettävä oikein asennettuna Suomen olosuhteet.
- Inverttereiden tulee olla 3-vaiheisia ja CE-merkittyjä ja niiden on täytettävä Energiateollisuus ry:n suositukset.
- Aurinkopaneeleiden kiinnitysjärjestelmän tulee kestää aikaa ja Suomen olosuhteita.
- Asennukset tekevillä henkilöillä on oltava lainsäädännön vaatima ammatillinen pätevyys ja riittävä kokemus aurinkosähköjärjestelmien asennusten turvalliseen ja laadukkaaseen suorittamiseen.

- Järjestelmän asennuksessa, tarkastuksessa ja dokumentoinnissa noudatetaan verkkoon liitettäviä aurinkosähköjärjestelmiä koskevia SFS-standardien suosituksia soveltuvin osin.
- Sähköasennuksissa tulee noudattaa verkonhaltijan vaatimuksia, invertterivalmistajan suosituksia ja Suomen sähköturvallisuusmääräyksiä.

7. Tietoa Motivasta

Motiva on asiantuntijayritys, joka kannustaa energian ja materiaalien tehokkaaseen ja kestäväan käyttöön. Toteutamme yhteiskunnallisesti vaikuttavia hankkeita usein yhteistyössä useiden toimijoiden kanssa. Motiva Oy on valtion kokonaan omistama yritys. Aurinkosähköä kotiin -kampanja on osa Motivan koordinoimaa valtakunnallista kuluttajien energianeuvontaa ja uusiutuvan energian projektia.