

Kutsu valtakunnalliseen Aurinkosähköä kotiin -kampanjaan 2020

Motiva käynnistää maaliskuussa 2020 valtakunnallisen Aurinkosähköä kotiin -kampanjan. Tavoitteena on lisätä suomalaisten kiinnostusta aurinkosähköön, auttaa omakotiasukkaita, kerrostaloyhtiöitä ja pk-yrityksiä luotettavan tiedon saamisessa sekä lisätä aurinkosähköjärjestelmien myyntiä. Kampanjan yhteistyökumppanina on Suomen Omakotiliitto.

Toivomme, että yrityksenne osallistuu kampanjaan tarjoamalla avaimet käteen -toimituksen kahdelle erikokoiselle mallikohteelle – molempiin tai vain toiseen. Tarkat tiedot mallikohteista ja tarjouksenne toimitustavasta esitellään tämän kirjeen liitteenä.

Kampanjassa:

- esitellään kampanjaan osallistuneiden toimittajien verkkoon kytkettyjen aurinkosähköjärjestelmien avaimet käteen -toimitusten laite- ja hintatietoja,
- kannustetaan kuluttajia pyytämään omaan kohteeseen tarkennettuja tarjouksia kampanjasivulle tietonsa jättäneiltä yrityksiltä selkeän ja opastavan tarjouspyyntölomakkeen avulla,
- jaetaan tietoa aurinkosähköstä mm. järjestämällä yleisötilaisuuksia, antamalla energianeuvontaa sekä tuottamalla opastavaa materiaalia aurinkosahkoakotiin.fi -sivuille, sekä
- kannustetaan kokoamaan useamman kotitalouden kimpahankintaryhmiä suurempien hankintakokonaisuuksien muodostamiseksi – sivustolle tehdään selkeä ohjeistus kimpahankinnan toteuttamiseen sekä mahdollisuus listata kimpahankintoihin tarjoavia yrityksiä sivustolla.

Yrityksenne (myöhemmin ”toimittaja”) voi osallistua kampanjaan jättämällä tarjouksen toisesta tai molemmista mallikohteista sähköisellä [vastauslomakkeella kampanjan verkkosivulla](#). Huomaathan, että mikäli haluatte jättää tarjoukset molemmista mallikohteista, lomake on täytettävä yhdellä kertaa ennen lähetystä.

Kampanjaan hyväksytään mukaan tarjouspyynnön mukaiset ja kampanjan ehdot täyttävät toimittajat ja avaimet käteen -toimitukset. Tarjousten tulee olla voimassa vähintään 30.6. saakka. Tarjouksia voi jättää vuoden loppuun asti.

Kaikki kampanjatarjoukset ovat kuluttajien nähtävillä vuoden loppuun 2020 saakka riippumatta siitä, ovatko ne voimassa 30.6. jälkeen vai eivät. Tietojen korjaaminen tai poistaminen toimittajan pyynnöstä on mahdollista myös kampanja-aikana. Muutospyyntö on toimitettava sähköpostitse osoitteeseen kuluttajaneuvonta@motiva.fi.

Verkkosivustolla kävijät voivat vertailla tarjouksia ja toimittajia sekä pyytää yrityksiltä omaan kohteeseen yksilöidyn tarjouksen tai muodostaa kimpahankintakokonaisuuden myöhemmin yksilöidyllä tavalla. Kerralla lähetettävien tarjouspyyntöjen määrä on rajoitettu kuuteen.

Tärkeitä päivämääriä 2020:

6.2.	Tarjouspyyntö 2 mallikohteesta julkaistaan
20.2.	Tähän mennessä jätetyt tarjoukset julkaistaan tarkastuksen jälkeen kampanjan avauspäivänä 2.3. - tämän jälkeen jätetyt tarjoukset tarkastetaan ja julkaistaan saapumisjärjestyksessä
2.3.	Kampanjasivuston tarjousvertailu avataan kuluttajille
30.6.	Tarjousten oltava voimassa vähintään tänne saakka
30.9./31.12.	Valittavissa olevat vaihtoehtoiset tarjouksen voimassaoloajat
31.12.2020	Vuoden 2019 kampanjatarjoukset poistetaan sivustolta

Lisätietoja Motivassa antavat asiantuntija Milja Aarni, milja.aarni@motiva.fi, puh. 09 6122 5036 ja viestintäpäällikkö Leila Timonen, leila.timonen@motiva.fi, puh. 09 6122 5019.

Yhteistyöterveisin,

Motiva Oy
Milja Aarni

LIITTEET

1. mallikohteiden kuvaukset
2. toimituksen sisältö
3. tarjouksen tiedot
4. tietojen päivittäminen kampanjan aikana
5. tietojen toimittaminen ja salassapito
6. osallistumisehdot
7. tietoa Motivasta

LIITTEET

1. Mallikohteiden kuvaukset

Kampanjassa esitellään kultakin toimittajalta seuraavassa kuvattuun omakotitaloon (3-6 kWp) ja taloyhtiöön/yritykseen (10-20 kWp) asennettavat aurinkosähköjärjestelmät. Kohteet on laadittu helppoiksi asennuskohteiksi, mikä kerrotaan myös niiden esittelyn yhteydessä.

Kukin toimittaja voi tarjota yhden omakotikohteeseen ja yhden yritys/taloyhtiökohteeseen asennettavan järjestelmän. Toimittaja voi halutessaan tarjota järjestelmän vain toiseen kohteeseen. **Tarjoukset jätetään samaan aikaan yhdelle lomakkeelle.**

Mikäli toimittaja haluaa myöhemmin tehdä lisätarjouksen, täytyy siitä ilmoittaa Motivaan, jolloin ylläpito poistaa vanhan tarjouksen ja toimittaja tekee uudet tarjoukset yhdellä kertaa.

Kohteiden kuvaukset:

Kohde 1. Omakotitalo (3-6 kWp)

- Kohde on puolitoista kerroksinen puurakenteinen ja harjakattoinen omakotitalo, jossa on konesaumattu peltikatto. Katon kaltevuus on 25 astetta ja räystäskorkeus 3 m.
- Talon seinustoille voidaan asentaa rakennustelineet ja/tai ajaa henkilönosturilla.
- Katolla on reilusti eteläsuuntaista pinta-alaa aurinkopaneelien asennukselle.
- Kaapelointia pitkin laskien etäisyys paneelistolta tekniseen tilaan on 20 metriä.
- Kaapelointi viedään katolle talon päädystä ulkoseinää pitkin.
- Invertteri asennetaan tekniseen tilaan, jossa sijaitsee talon sähkökeskus. Kaapeloinnin viemiseksi tekniseen tilaan on tehtävä yksi läpivienti talon puurakenteiseen ulkoseinään.
- Sähkökeskuksessa on vapaana riittävä määrä sulakepaikkoja.

Kohde 2. Taloyhtiö tai pk-yritys (10-20 kWp)

- Kohde on 3-kerroksinen kerrostalo, jossa on hyväkuntoinen huopakatteinen tasakatto.
- Katolle on pääsy vintin kautta henkilöille, mutta aurinkopaneeleja ei voida kuljettaa katolle tätä kautta.
- Nosturi saadaan ajettua tai telineet rakennettua helposti talon seinustalle.
- Katolla on riittävä suorakaiteen mallinen paneeleille soveltuva varjostamaton alue.
- Asennus tehdään ilman kattoon tulevia läpivientejä/reikiä (kelluva asennus)
- Invertteri asennetaan kellarikerroksessa sijaitsevaan talon tekniseen tilaan, jossa sijaitsee myös sähköpääkeskus. Sähkökeskuksessa on riittävästi vapaita sulakepaikkoja.
- Kaapelointia pitkin laskien etäisyys paneelientältä tekniseen tilaan invertterin asennuspaikalle on 35 metriä
- Kaapelointi viedään katolta alas rakennuksen ulkoseinää pitkin ja se on putkitettava 15 metrin pystysuuntaiselta matkalta talon ulkoseinustalla.
- Talon betonielementti -rakenteiseen ulkoseinään täytyy tehdä yksi uusi läpivienti kaapeloinnin viemiseksi tekniseen tilaan.

Mallikohteiden tiedot julkaistaan www.aurinkosahkoakotiin.fi -sivustolla.

2. Toimituksen sisältö

Kampanjassa esiteltävissä toimituksissa yhdellä tilaajalla tulee olla vain yksi sopimuskumppani, joka on kokonaisvastuussa toimituksesta. Alihankkijoiden (esimerkiksi ulkopuolisen sähköurakoitsijan) käyttö on sallittua, mutta nämä tulee nimetä tarjouksessa. Tällä halutaan välttää mahdolliset epäselvyydet vastuukysymyksissä asennukset suorittavan ja laitteet toimittavan tahon kesken.

Kampanjassa esiteltävien toimitusten tulee olla **avaimet käteen -toimituksia** ja niiden tulee sisältää vähintään seuraavat osiot:

- Tarvittavien lisätietojen kartoitus kohteesta sekä tarvittavat laskelmat siitä, että katto kestää asennuksen.
- Yhteydenpito verkkoyhtiöön (tarvittavat luvat, käyttöönottotarkastus ja dokumentointi)
- Järjestelmän toimitus ja asennus katolle kuvailtuun mallikohteeseen toimintavalmiiksi (mallikohteet kuvailtu kohdassa 1.).
- Käyttöönottopöytäkirja ja käyttöopastus asiakkaalle.
- Aurinkosähköjärjestelmän sähköntuoton seuranta internet-yhteyden kautta tietokoneella ja/tai mobiililaitteella.

Mallitoimituksen ei tarvitse sisältää sopivan järjestelmän tehon mitoituksen suunnittelua, vaan esimerkissä on oletettu, että asiakas tilaa määritellyn tehoisen järjestelmän avaimet käteen toimituksella. Mikäli mallikohde ei sovellu kuluttajalle sellaisenaan, hän voi pyytää tarkennetun tarjouksen kampanjasivun sähköisellä tarjouspyyntölomakkeella.

3. Tarjouksen tiedot

Pyydämme kaikilta mukaan tulevilta toimittajilta seuraavat tiedot, jotka julkaistaan kampanjan Internet-sivuilla. Tiedot pyydetään edellä esitettyihin mallikohteisiin asennettuna. Pyydämme toimittamaan tiedot verkkosivuilla <https://aurinkosahkoakotiin.fi/yritys-nain-jatat-kampanjatarjouksen/> löytyvällä lomakkeella.

Avaimet käteen -toimituksen sopimuskumppanina olevan toimittajan tulee olla mukana Luotettava kumppani -järjestelmässä (<https://www.tilaajavastuu.fi/fi/luotettava-kumppani/>).

Mikäli toimittaja ei ole järjestelmässä, on sen toimitettava erillisinä liitteinä todistus verojen ja sosiaaliturvamaksujen suorittamisesta sekä vakuutusyhtiön todistus vastuuvakuutuksen voimassaolosta. Mikäli asennuksen suorittavassa yrityksessä on kattavan sertifiointikoulutuksen läpäissyt (ei siis pelkästään esim. sähköpätevyuden omaava) uusiutuvan energian asentaja, voitte ilmoittaa sen lomakkeella. Lisätietoja sertifiointista löytyy Motivan sivuilta www.motiva.fi/sertifioidutasentajat.

Arvonlisäverolliset hintatiedot ilmoitetaan edellä esitetyillä laitteistoilla ja takuilla, asennettuna edellä kuvattuun mallikohteeseen (katso kohta 1) ja toimitettuna edellä kuvatulla toimitussisällöllä (katso kohta 2).

Kimppahankinta:

Aurinkosähköjärjestelmän toimittaja voi tarjouslomakkeella ilmaista halukkuutensa olla mukana alueellaan toteutettavissa kimppahankinnoissa. Kuluttajat voivat listata nämä yritykset erikseen verkkopalvelussa.

Kimppahankinnan toteuttaa yksityisten kotitalouksien ryhmä, esimerkiksi omakoti- tai kyläyhdistys kokoamalla vähintään viiden talouden ryhmittymän ja niputtamalla tarjouspyynnöt tarjouspyynnössä mainittavalla koodilla (=hankinnan vetäjän sähköpostiosoite). Tarjouspyyntöjen tietojen perusteella yritys

antaa kotitalouskohtaiset tarjoukset ja neuvottelee itsenäisesti ryhmän kanssa toteutuksesta ja toimitusajasta. Kampanjasivustolla julkaistaan ohjeistus kimpahankintojen toteuttamiseen.

TÄRKEÄÄ: Mikäli mallikohde ei sellaisenaan sovellu kuluttajalle, vaan hänelle laaditaan tarkennettu tarjous, on tarjouksen noudatettava kaikilta osin kampanjatarjouksen sisältöä, ehtoja ja hinnoittelua. Näin on toimittava, mikäli kuluttaja ottaa yhteyden aurinkosähkökotiin.fi-sivuston yhteydenotto/tarjouspyyntölomakkeella tai on muutoin ilmaissut tarjouspyynnön liittyvän Aurinkosähköä kotiin -kampanjaan.

4. Tietojen päivittäminen kampanjan aikana

Toimittaja saa muuttaa kampanjassa esitettyjä tietoja kampanjan aikana. Tiedot päivitetään ilmoittamalla siitä sähköpostitse osoitteeseen: kuluttajaneuvonta@motiva.fi. Motiva päivittää tiedot aurinkosähkökotiin.fi -sivustolle mahdollisimman pian ja käsittelee tietoja luottamuksellisesti, kunnes ne julkaistaan.

5. Tietojen toimittaminen, salassapito ja lisätiedot

Tarjoukset jätetään Aurinkosähköä kotiin-sivujen sähköisen lomakkeen kautta. Sivuston osoite on www.aurinkosahkoakotiin.fi.

Motiva julkaisee tarjouksia 2.3.2020 alkaen sitä mukaa kuin saa vastauksia tietopyyntöön ja tarkistaa annetut tiedot. Pyydämme huomioimaan, että tietojen muokkaus julkaistavaan muotoon vie jonkin verran aikaa. Motiva pitää saadut vastaukset tietopyyntöön salassa kolmansielta osapuolilta, kunnes tiedot julkaistaan aurinkosähkökotiin.fi -sivuilla.

Mikäli toimittajan antamat tiedot eivät vastaa tarjouspyyntöä, Motiva pyytää toimittajaa täydentämään tarjoustaan yhden kerran. Tarjous voidaan julkaista vasta, kun kaikki pyydetyt tiedot on saatu ja tarkastettu.

Uusia toimittajia otetaan mukaan koko kampanjan ajan vuoden loppuun saakka.

6. Aurinkosähköä kotiin -kampanjan osallistumisehdot

Kampanjaan hyväksyttävien toimittajien ja tuotteiden on täytettävä alla luetellut vähimmäisehdot. Vähimmäisehtojen tarkoituksena on ennaltaehkäistä säädösten vastaisten ja Suomen oloihin soveltumattomien järjestelmien osallistuminen kampanjaan sekä varmistua, että mukana olevilla toimittajilla on riittävät vastuuvakuutukset sekä verot ja sosiaaliturvamaksut suoritettuna.

Seuraavassa on esitettyinä kampanjassa noudatettavat käytännöt:

- Avaimet käteen -toimituksen pitää kaikilta osin täyttää lainsäädännön vaatimukset.
- Kampanjassa käytettävillä aurinkopaneeleilla on oltava CE-merkintä ja niiden pitää olla Suomessa tyyppihyväksytyt. Aurinkopaneelien on kestävä oikein asennettuna Suomen olosuhteet.
- Inverttereiden pitää olla 3-vaiheisia ja CE-merkittyjä ja niiden on täytettävä Energiateollisuus ry:n suositukset.
- Aurinkopaneelien kiinnitysjärjestelmän pitää kestää aikaa ja Suomen olosuhteita.
- Asennukset tekevillä henkilöillä on oltava lainsäädännön vaatima ammatillinen pätevyys ja riittävä kokemus aurinkosähköjärjestelmien asennusten turvalliseen ja laadukkaaseen suorittamiseen.
- Järjestelmän asennuksessa, tarkastuksessa ja dokumentoinnissa noudatetaan verkkoon liitettäviä aurinkosähköjärjestelmiä koskevia SFS-standardien suosituksia soveltuvin osin.
- Sähköasennuksissa tulee noudattaa verkonhaltijan vaatimuksia, invertterivalmistajan suosituksia ja Suomen sähköturvallisuusmääräyksiä.

7. Tietoa Motivasta

Motiva on valtion kestävän kehityksen asiantuntijayritys, joka kannustaa energian ja materiaalien tehokkaaseen ja kestäväan käyttöön. Toteutamme yhteiskunnallisesti vaikuttavia hankkeita usein yhteistyössä useiden toimijoiden kanssa.

Motiva Oy on valtion kokonaan omistama yritys. Aurinkosähköä kotiin -kampanja on osa Motivan koordinoimaa valtakunnallista kuluttajien energianeuvontaa ja uusiutuvan energian projektia.

Lisätietoa Motivasta: www.motiva.fi

Energianeuvontaa kuluttajille: www.motiva.fi/energianeuvonta