

# Kutsu valtakunnalliseen Aurinkosähköä kotiin -kampanjaan 2021

**Motiva käynnistää neljännen valtakunnallisen Aurinkosähköä kotiin -kampanjan maaliskuussa 2021. Toivomme, että yrityksenne osallistuu kampanjaan tarjoamalla avaimet käteen -toimituksen myöhemmin tässä tietopyynnössä esitettyihin mallikohteisiin.**

Kampanjan tavoitteena on lisätä suomalaisten kiinnostusta aurinkosähköön, auttaa omakotiasukkaita, taloyhtiöitä sekä pk-yrityksiä luotettavan tiedon saamisessa sekä lisätä aurinkosähköjärjestelmien myyntiä. Kampanjan yhteistyökumppaneina toimivat Suomen Omakotiliitto ja Suomen Kiinteistöliitto.

## Mitä uutta kampanjassa tänä vuonna?

Tänä vuonna julkaisemme runsaasti uutta sisältöä taloyhtiöille aurinkosähköjärjestelmän hankinnasta, hyvityslaskennasta sekä sen merkityksestä järjestelmän mitoitukseen ja kannattavuuteen.

Hyvityslaskentamallin ansiosta taloyhtiön on mahdollista ja kannattavaa investoida suurempaan aurinkosähköjärjestelmään. Hyvityslaskennassa kiinteistösähkön kulutuksen ylittävä sähköntuotto ohjataan asuntokohtaiseen käyttöön ja vasta tämänkin yli menevä osuus sähköverkkoyhtiön sähköverkkoon. Osa sähköverkkoyhtiöistä tarjoaa jo nyt taloyhtiöille hyvityslaskennan hyödyntämistä. Vuodesta 2023 alkaen hyvityslaskenta on tarkoitus siirtää toteutettavaksi kantaverkkoyhtiö Fingridin datahubin kautta, jolloin se on saatavilla valtakunnallisesti.

Voitte tarjota taloyhtiöille kerrostalo-mallikohteeseen aurinkosähköjärjestelmän avaimet käteen -toimituksen 10-20 kWp:n ja 21-50 kWp:n kokoluokissa – sekä tietenkin myös pientaloille omakotitalo-mallikohteeseen 3-10 kWp:n järjestelmää.

## Kampanjassa:

- esitellään kampanjaan osallistuneiden toimittajien verkkoon kytkettyjen aurinkosähköjärjestelmien avaimet käteen -toimitusten laite- ja hintatietoja,
- kannustetaan kuluttajia pyytämään omaan kohteeseen tarkennettuja tarjouksia kampanjasivulle tietonsa jättäneiltä yrityksiltä selkeän ja opastavan tarjouspyyntölomakkeen avulla,
- kannustetaan taloyhtiöitä selvittämään aurinkosähkön kannattavuus kiinteistö- tai kiinteistö- ja huoneistosähkön käyttöön yhteydenotto- tai tarjouspyynnön kautta
- jaetaan tietoa aurinkosähköstä mm. järjestämällä yleisötilaisuuksia, antamalla energianeuvontaa sekä tuottamalla opastavaa materiaalia aurinkosahkoakotiin.fi -sivuille.

Verkkosivustolla kävijät voivat vertailla tarjouksia ja toimittajia, pyytää yrityksiltä omaan kohteeseen yksilöidyn tarjouksen tai jättää yhteydenottopyynnön haluamilleen yrityksille. Kerralla lähetettävien tarjouspyyntöjen määrä on rajoitettu viiteen.

## Kampanjaan osallistuminen

Yrityksenne (myöhemmin ”toimittaja”) voi osallistua kampanjaan jättämällä tarjoukset pientalo- ja kerrostalo-mallikohteisiin sähköisellä [vastauslomakkeella kampanjan verkkosivulla](#). Huomaathan, että mikäli haluatte jättää tarjoukset molempiin mallikohteisiin, lomake on täytettävä samalla kertaa ennen lähetystä. Pientalo-mallikohteeseen voi jättää yhden tarjouksen (3-10 kWp) ja kerrostalo-mallikohteeseen kaksi eri kokoluokan tarjousta (10-20 kWp ja 21-50 kWp). Lisätarjouksen voi jättää myös myöhemmin, jos ei halua aluksi jättää tarjousta kaikkiin kolmeen kokoluokkaan.

Kampanjaan hyväksytään mukaan tarjouspyynnön mukaiset ja kampanjan muut ehdot (ks. Liite/kohta 6 Osallistumisehdot) täyttävät toimittajat ja avaimet käteen -toimitukset. Tarjousten tulee olla voimassa vähintään 30.6. saakka. Tarjouksia voi jättää vuoden loppuun asti.

Hinta- ja järjestelmätietojen päivitystä sekä tietojen poistamista voitte pyytää sähköpostitse. Muutospyyntö lähetetään osoitteeseen [kuluttajaneuvonta@motiva.fi](mailto:kuluttajaneuvonta@motiva.fi). Vastaamme sähköposteihin ja päivityspyyntöihin saapumisjärjestyksessä.

Kaikki kampanjatarjoukset ovat kuluttajien nähtävillä tammikuuhun 2022 saakka riippumatta siitä, ovatko ne voimassa 30.6. jälkeen vai eivät.

## Tärkeitä päivämääriä:

<b>1.2.2021</b>	Tarjouspyyntö kahdesta mallikohteesta julkaistaan
<b>19.2.</b>	Tähän mennessä jätetyt ja tarjousehtojen mukaiset tarjoukset julkaistaan kampanjan avauspäivänä keskiviikkona 3.3. - tämän jälkeen jätetyt tarjoukset tarkastetaan ja julkaistaan saapumisjärjestyksessä
<b>3.3.</b>	Kampanjasivuston tarjousvertailu julkaistaan
<b>30.6.</b>	Tarjousten oltava voimassa vähintään tänne saakka, aktiivinen kampanja-aika päättyy
<b>30.9./31.12.</b>	Valittavissa olevat vaihtoehtoiset tarjouksen voimassaoloajat
<b>Tammikuu 2022</b>	Vuoden 2021 kampanjatarjoukset poistetaan sivustolta

Lisätietoja Motivassa antavat asiantuntijat Teemu Kettunen ([teemu.kettunen@motiva.fi](mailto:teemu.kettunen@motiva.fi)) ja Milja Aarni ([milja.aarni@motiva.fi](mailto:milja.aarni@motiva.fi)) sekä viestintäpäällikkö Leila Timonen, [leila.timonen@motiva.fi](mailto:leila.timonen@motiva.fi).  
[www.motiva.fi](http://www.motiva.fi)

Yhteistyöterveisin,

Motiva Oy  
Teemu Kettunen

## LIITE, sisältö

1. mallikohteiden kuvaukset
2. toimituksen sisältö
3. tarjouksen tiedot

4. tietojen päivittäminen kampanjan aikana
5. tietojen toimittaminen ja salassapito
6. osallistumisehdot
7. tietoa Motivasta

## LIITTEET

### 1. Mallikohteiden kuvaukset

Kampanjassa esitellään kultakin toimittajalta seuraavassa kuvattuun omakotitaloon ja taloyhtiöön/yritykseen (kerrostalo) asennettavat aurinkosähköjärjestelmät. Kohteet on laadittu helpoiksi asennuskohteiksi, mikä kerrotaan myös niiden esittelyn yhteydessä.

Kukin toimittaja voi tarjota mallikohteisiin enintään kolme aurinkosähköjärjestelmää seuraavasti:

1. 1 kpl omakotitalokohteeseen kokoluokassa 3-10 kWp
2. 1 kpl taloyhtiö-/yrityskohteeseen kokoluokassa 10-20 kWp
3. 1 kpl taloyhtiö-/yrityskohteeseen kokoluokassa 21-50 kWp

**Tarjoukset jätetään samalla kertaa yhdellä lomakkeella.** Mikäli toimittaja haluaa myöhemmin tehdä lisätarjouksen, täytyy siitä ensin ilmoittaa Motivaan. Sivuston ylläpitäjä poistaa vanhan tarjouksen kokonaan ja toimittaja tekee haluamansa tarjoukset yhdellä kertaa.

#### Kohteiden kuvaukset:

##### **Kohde 1. Omakotitalo (3-10 kWp)**

- Kohde on puolitoista kerroksinen puurakenteinen ja harjakattoinen omakotitalo, jossa on konesaumattu peltikatto. Katon kaltevuus on 25 astetta ja räystäskorkeus 3 m.
- Talon seinustoille voidaan asentaa rakennustelineet ja/tai ajaa henkilönosturilla.
- Katolla on reilusti eteläsuuntaista pinta-alaa aurinkopaneeleiden asennukselle.
- Kaapelointia pitkin laskien etäisyys paneelistolta tekniseen tilaan on 20 metriä.
- Kaapelointi viedään katolle talon päädystä ulkoseinää pitkin.
- Invertteri asennetaan tekniseen tilaan, jossa sijaitsee talon sähkökeskus. Kaapeloinnin viemiseksi tekniseen tilaan on tehtävä yksi läpivienti talon puurakenteiseen ulkoseinään.
- Sähkökeskuksessa on vapaana riittävä määrä sulakepaikkoja.

##### **Kohde 2. Taloyhtiö tai yritys (10-20 kWp ja 21-50 kWp)**

- Kohde on 3-kerroksinen kerrostalo, jossa on hyväkuntoinen huopakatteinen tasakatto.
- Katolle on pääsy vintin kautta henkilöille, mutta aurinkopaneeleja ei voida kuljettaa katolle tätä kautta.
- Nosturi saadaan ajettua tai telineet rakennettua helposti talon seinustalle.
- Katolla on riittävä suorakaiteen mallinen paneeleille soveltuva varjostamaton alue.
- Asennus tehdään ilman kattoon tulevia läpivientejä/reikiä (kelluva asennus)
- Invertteri asennetaan kellarikerroksessa sijaitsevaan talon tekniseen tilaan, jossa sijaitsee myös sähköpääkeskus. Sähkökeskuksessa on riittävästi vapaita sulakepaikkoja ja sulakekoko on riittävä yhdellä invertterillä toteutettavalle aurinkosähköjärjestelmälle.
- Kaapelointia pitkin laskien etäisyys paneelientältä tekniseen tilaan invertterin asennuspaikalle on 35 metriä
- Kaapelointi viedään katolta alas rakennuksen ulkoseinää pitkin ja se on putkitettava 15 metrin pystysuuntaiselta matkalta talon ulkoseinustalla.
- Talon betonielementti -rakenteiseen ulkoseinään täytyy tehdä yksi uusi läpivienti kaapeloinnin viemiseksi tekniseen tilaan.

Mallikohteiden tiedot julkaistaan [www.aurinkosahkoakotiin.fi](http://www.aurinkosahkoakotiin.fi) -sivustolla.

## 2. Toimituksen sisältö

Kampanjassa esiteltävissä toimituksissa yhdellä tilaajalla tulee olla vain yksi sopimuskuoppa, joka on kokonaisvastuussa toimituksesta. Alihankkijoiden (esimerkiksi ulkopuolisen sähköurakoitsijan) käyttö on sallittua, mutta nämä tulee nimetä tarjouksessa. Tällä halutaan välttää mahdolliset epäselvyydet vastuukysymyksissä asennukset suorittavan ja laitteet toimittavan tahon kesken.

Kampanjassa esiteltävien toimitusten tulee olla **avaimet käteen -toimituksia** ja niiden tulee sisältää vähintään seuraavat osiot:

- Tarvittavien lisätietojen kartoitus kohteesta sekä tarvittavat laskelmat siitä, että katto kestää asennuksen.
- Yhteydenpito verkkoyhtiöön (tarvittavat luvat, käyttöönottotarkastus ja dokumentointi)
- Järjestelmän toimitus ja asennus katolle kuvailtuun mallikohteeseen toimintavalmiiksi (mallikohteet kuvailtu kohdassa 1.).
- Käyttöönottopöytäkirja ja käyttöopastus asiakkaalle.
- Aurinkosähköjärjestelmän sähköntuoton seuranta internet-yhteyden kautta tietokoneella ja/tai mobiililaitteella.

Toimituksen ei tarvitse sisältää sopivan järjestelmän tehon mitoituksen suunnittelua, vaan esimerkissä on oletettu, että asiakas tilaa määritellyn tehoisen järjestelmän avaimet käteen toimituksella.

Kampanjasivuilla on tarjouspyyntölomake, jonka avulla tilaajat voivat lähettää kampanjassa mukana oleville yrityksille tarkennettuja tarjouspyyntöjä. Sivustolla kerrotaan, että esitellyt tarjoukset on annettu sivuilla esitelyihin mallikohteisiin ja esiteltyjen järjestelmien hinnat voivat vaihdella sen mukaan millaiseen kohteeseen järjestelmä asennetaan.

## 3. Tarjouksen tiedot

Yrityksen tarjouksen hyväksyminen osaksi Aurinkosähköä kotiin -kampanjaa edellyttää **sähköisellä tarjouslomakkeella** yksilöityjen tietojen ilmoittamista. Tutustu ennakkoon lomakkeeseen, jotta tietojen täyttäminen ja tarjouksen antaminen sujuu helposti. <https://aurinkosahkoakotiin.fi/toimittajat-lomake/>

Avaimet käteen -toimituksen sopimuskuoppa olevan toimittajan tulee olla mukana Luotettava kumppani -järjestelmässä (<https://www.tilajavastuu.fi/fi/luotettava-kumppani/>).

*HUOM! Mikäli yrityksenne ei ole järjestelmässä, sinun on toimitettava tarjouksen jättämisen yhteydessä erillisinä liitteinä (pdf, jpg, png) todistus verojen ja sosiaaliturvamaksujen suorittamisesta sekä vakuutusyhtiön todistus vastuuvakuutuksen voimassaolosta.*

Mikäli asennuksen suorittavassa yrityksessä on kattavan sertifiointikoulutuksen läpäissyt (ei siis pelkästään esim. sähköpätevyyden omaava) uusiutuvan energian asentaja, voitte ilmoittaa sen lomakkeella. Lisätietoja sertifiointista löytyy Motivan sivuilta [www.motiva.fi/sertifioitutasentajat](http://www.motiva.fi/sertifioitutasentajat).

Lomakkeella annettavat linkit lisätietoihin tulee ilmoittaa mahdollisimman suorina linkkeinä (ei yrityksen pääsivulle), koska tämä on palvelun käyttäjien kannalta selkeintä.

Arvonlisäverolliset hintatiedot ilmoitetaan edellä esitetyillä laitteistoilla ja takuilla, asennettuna edellä kuvattuun mallikohteeseen (katso kohta 1) ja toimitettuna edellä kuvatulla toimitussisällöllä (katso kohta 2).

**Kimppahankinta:**

Aurinkosähköjärjestelmän toimittaja voi tarjouslomakkeella ilmaista halukkuutensa olla mukana alueellaan toteutettavissa kimppahankinnoissa. Kuluttajat voivat listata nämä yritykset erikseen verkkopalvelussa. Kimppahankinnan toteuttaa yksityisten kotitalouksien ryhmä, esimerkiksi omakoti- tai kyläyhdistys kokoamalla vähintään viiden talouden ryhmittymän ja niputtamalla tarjouspyynnöt tarjouspyynnössä mainittavalla koodilla (=hankinnan vetäjän sähköpostiosoite). Tarjouspyyntöjen tietojen perusteella yritys antaa kotitalouskohtaiset tarjoukset ja neuvottelee itsenäisesti ryhmän kanssa toteutuksesta ja toimitusajasta. Kampanjasivustolla julkaistaan ohjeistus kimppahankintojen toteuttamiseen.

**TÄRKEÄÄ:** Kampanjasivun kautta tuleviin tarjouspyyntöihin/tiedusteluihin on annettava tarjous, jonka hinta ja soveltuvin osin kokoonpano (kiinnitysjärjestelmä toki kattotyypin mukaan) vastaavat kampanjasivuilla esitettyä tarjoustanne, jos asiakas ei pyydä toisenlaista kokoonpanoa. Kampanjasivuilla esitetyn avaimet käteen -toimituksen hinta voi muuttua asennuskohteen mukaan, mutta sen on oltava linjassa kampanjasivuilla esitetyn tarjouksen kanssa.

Kampanjan kautta tulleella tarjouspyynnöllä tarkoitetaan tietopyyntöjä/tiedusteluja, jotka tulevat aurinkosahkoakotiin.fi -sivujen yhteydenottolomakkeella tai asiakas on ilmaissut tarjouspyynnön liittyvän Aurinkosähköä kotiin -kampanjaan.

**4. Tietojen päivittäminen kampanjan aikana**

Kampanjassa esitettyjen tietojen muuttaminen ja poistaminen kokonaan ovat mahdollisia koko kampanjan ajan (3.3.2021 alkaen).

Mikäli osallistutte kampanjaan esimerkiksi yhden mallikohteen tarjouksella ja haluatte myöhemmin tehdä tarjouksen myös toiseen mallikohteeseen, pyytäkää Motivasta tietojen poistamista ja täyttäkää sähköinen tarjouslomake kokonaan uudelleen.

Muutokset ja täydennykset tehdään ilmoittamalla siitä sähköpostitse osoitteeseen:

[kuluttajaneuvonta@motiva.fi](mailto:kuluttajaneuvonta@motiva.fi). Motiva päivittää tiedot aurinkosahkoakotiin.fi -sivustolle mahdollisimman pian ja käsittelee tietoja luottamuksellisesti, kunnes ne julkaistaan.

**5. Tietojen toimittaminen, salassapito ja lisätiedot**

Tarjoukset jätetään Aurinkosähköä kotiin-sivujen sähköisen lomakkeen kautta. Sivuston osoite on <https://aurinkosahkoakotiin.fi>. Tarjouslomakkeen suora osoite on <https://aurinkosahkoakotiin.fi/toimittajat-lomake/> Motiva pitää saadut tarjoukset salassa kolmansilta osapuolilta, kunnes tiedot julkaistaan aurinkosahkoakotiin.fi -sivuilla.

Motiva julkaisee 19.2.2021 mennessä hyväksytysti jätetyt tarjoukset kampanjan julkaisupäivänä 3.3.2021. Sen jälkeen tulleet tarjoukset tarkastetaan ja julkaistaan saapumisjärjestyksessä. Pyydämme huomioimaan, että tietojen muokkaus julkaistavaan muotoon vie jonkin verran aikaa.

Mikäli tarjouksessa on puutteita tai tiedot eivät vastaa tarjouspyyntöä, Motiva pyytää toimittajaa täydentämään tarjoustaan yhden kerran. Tarjous voidaan julkaista vasta, kun kaikki pyydetyt tiedot on saatu ja tarkastettu.

Uusia toimittajia otetaan mukaan koko kampanjan ajan. Aktiivinen kampanja päättyy 30.6.2021, mutta tarjouksia voi jättää myös tämän jälkeen.

## 6. Aurinkosähköä kotiin -kampanjan osallistumisehdot

Kampanjaan hyväksyttävien toimittajien ja tuotteiden on täytettävä alla luetellut vähimmäisehdot. Vähimmäisehtojen tarkoituksena on ennaltaehkäistä säädösten vastaisten ja Suomen oloihin soveltumattomien järjestelmien osallistuminen kampanjaan sekä varmistua, että mukana olevilla toimittajilla on riittävät vastuuvakuutukset sekä verot ja sosiaaliturvamaksut suoritettuna.

### Seuraavassa on esitettyä kampanjassa noudatettavat käytännöt:

- Avaimet käteen -toimituksen pitää kaikilta osin täyttää lainsäädännön vaatimukset.
- Kampanjassa käytettävillä aurinkopaneeleilla on oltava CE-merkintä ja niiden pitää olla Suomessa tyyppihyväksytyt. Aurinkopaneelien on kestettävä oikein asennettuna Suomen olosuhteet.
- Inverttereiden pitää olla 3-vaiheisia ja CE-merkittyjä ja niiden on täytettävä Energiateollisuus ry:n suositukset.
- Aurinkopaneelien kiinnitysjärjestelmän pitää kestää aikaa ja Suomen olosuhteita.
- Asennukset tekevillä henkilöillä on oltava lainsäädännön vaatima ammatillinen pätevyys ja riittävä kokemus aurinkosähköjärjestelmien asennusten turvalliseen ja laadukkaaseen suorittamiseen.
- Järjestelmän asennuksessa, tarkastuksessa ja dokumentoinnissa noudatetaan verkkoon liitettäviä aurinkosähköjärjestelmiä koskevia SFS-standardien suosituksia soveltuvin osin.
- Sähköasennuksissa tulee noudattaa verkonhaltijan vaatimuksia, invertterivalmistajan suosituksia ja Suomen sähköturvallisuusmääräyksiä.

## 7. Tietoa Motivasta

Motiva on valtion kestävä kehityksen asiantuntijayritys, joka kannustaa energian ja materiaalien tehokkaaseen ja kestäväan käyttöön. Toteutamme yhteiskunnallisesti vaikuttavia hankkeita usein yhteistyössä useiden toimijoiden kanssa.

Motiva Oy on valtion kokonaan omistama yritys. Aurinkosähköä kotiin -kampanja on osa Motivan koordinoimaa valtakunnallista kuluttajien energianeuvontaa ja uusiutuvan energian projektia.

Lisätietoa Motivasta: [www.motiva.fi](http://www.motiva.fi)

Energianeuvontaa kuluttajille: [www.motiva.fi/energianeuvonta](http://www.motiva.fi/energianeuvonta)